

## 編集後記

本号は特集テーマを「アジアにおけるビジネスの諸側面」として、アジアにおけるビジネスの現状について、商学、経営学それぞれの側面から論陣を張っていただいた。商学の側面からはブランドマネジメントに関する論考、経営学の側面からは投資環境に関する論考であり、それぞれ、研究対象とした各国の歴史的背景を押さえつつ、アジアにおけるビジネスの現状に関して考察を行っている。

自由論題における論考は、マーケティングにおける新しい考え方であるS-Dロジックを、これまでのマーケティング思想の変遷という潮流の中でとらえることを試みたものである。

本号のすべての論考に共通していえるのは、経時的な視点である。事例研究、理論研究という違いはあれど、現時点に至る時間軸を丁寧に押さえている点で共通しているといえる。非連続ともいうべき激しい変化が起こり得る時代である。そのような時代こそ、本質を見失わないためには、本号の各論考における「どのような経緯で現状に至ったのか」という視点は、より肝要となるのではないだろうか。(奥)

---

専修ビジネス・レビュー Vol.7 No.1

2012年3月31日 発行

---

編集兼発行人 渡辺達朗

発行所 専修大学商学研究所

〒214-8580 神奈川県川崎市多摩区東三田2-1-1

TEL 044 (911)-1092

FAX 044 (900)-7838

E-mail: shouken@isc.senshu-u.ac.jp

製作 株式会社 白桃書房

〒101-0021 東京都千代田区外神田5-1-15

TEL (03) 3836-4781

FAX (03) 3836-9370

---